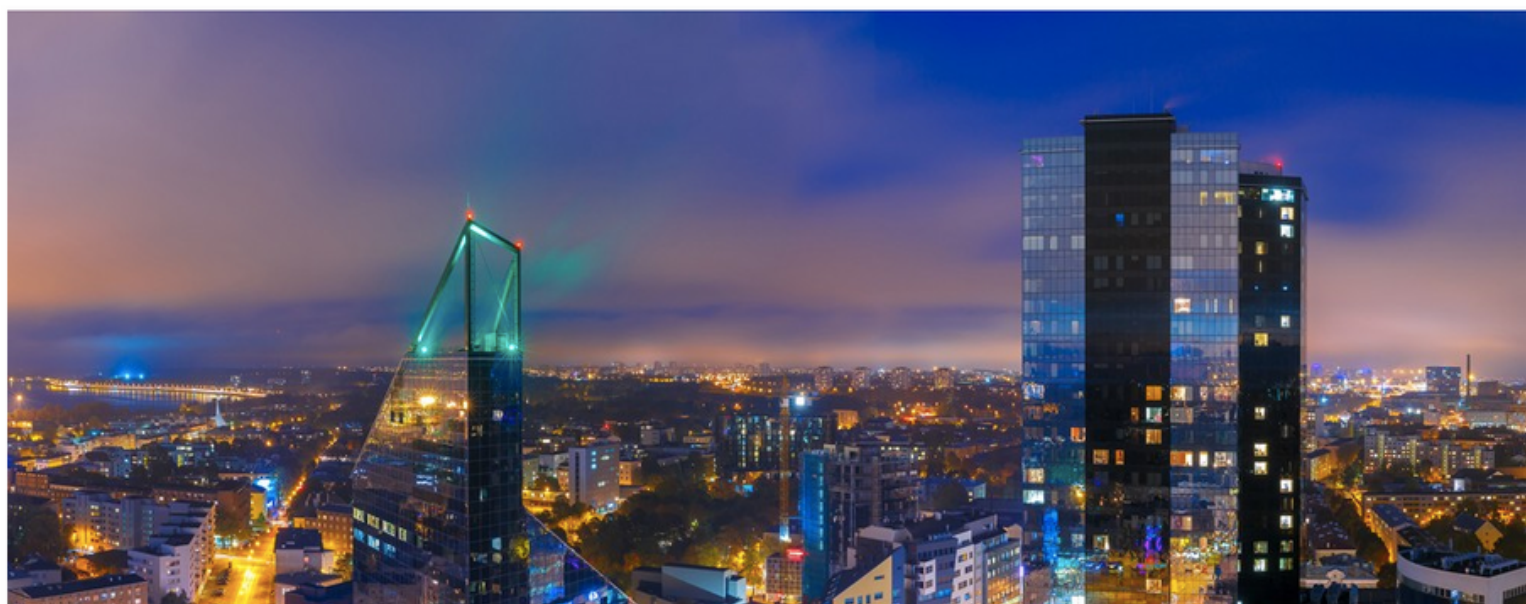


E-gouvernance : l'Estonie à la pointe

GERALDINE DAUVERGNE | Le 08/03 à 06:30 |



Buildings à Tallin, capitale de l'Estonie. Aujourd'hui, 99 % des services administratifs y sont disponibles en ligne, 24 heures sur 24, et 7 jours sur 7. -

Shutterstock

Tendance | Une « learning expedition » fait découvrir aux dirigeantes françaises l'écosystème entièrement numérisé de ce pays d'Europe du Nord.

C'est un petit territoire qui ne compte que 1,3 million d'habitants. Pourtant, l'Estonie s'est imposée comme une référence mondiale dans le numérique. Dès le début des années 1990, le pays a opéré sa mue numérique, si bien qu'aujourd'hui, 99 % des services administratifs y sont disponibles en ligne, 24 heures sur 24, et 7 jours sur 7.

De retour d'Estonie, Flore Jachimowicz, directrice associée à l'Innovation du groupe Société Générale, responsable du « Plateau », tiers lieu situé au siège des Dunes à Val-de-Fontenay, témoigne de l'efficacité de l'écosystème estonien. « *Les échanges avec les services publics sont simplifiés et transparents. Cela pourrait nous inspirer pour fluidifier le parcours utilisateur ou la gestion des données* ». A ce jour, Société Générale n'a pas d'implantation en Estonie, mais la banque semble prête à s'inspirer des innovations du champion de l'e-citoyenneté.

Un statut d'e-résident

Spécificité locale, le statut de « e-résident » a été développé pour attirer les entrepreneurs du monde entier. En quelques clics, le candidat devient titulaire d'une carte d'e-citoyen délivrée par les autorités estoniennes et peut ainsi mener ses projets d'entrepreneuriat dans le pays. De quoi « *faire découvrir un écosystème entièrement digitalisé aux dirigeants et entrepreneurs français, dans le but de dynamiser leurs démarches d'innovation* », indique Violaine Champetier de Ribes. Cette « e-résidente » a créé Digeetrips, société spécialisée dans l'organisation de voyages d'étude sur mesure. Elle a dernièrement organisé, avec Sandy Beky, fondatrice de KyoSei Solutions Lab, une « learning expedition » exclusivement consacrée à des dirigeantes françaises. « *Les nouvelles technologies constituent un levier et une opportunité pour favoriser l'égalité femme-homme* », estime Sandy Bandy, pour qui les femmes semblent plus enclines à sortir du cadre et à prendre des risques, en matière d'innovation.